

OUR VISION

私たちが描く社会、実現したい未来

『幸せの循環』

幸せの定義は人それぞれだけれども、自分らしく誰もが輝けるハッピーな社会をつくる、幸せの循環創造企業であり続けたい。「わたしも幸せ、あなたも幸せ。あなたも幸せ、私も幸せ。」のハッピー連鎖が起こる、そんな社会を目指す。

OUR MISSION

私たちが果たすべき使命、企業の存在意義

「幸せな日々をデザインする」
～あなたの人生の1ページに寄り添う会社～
私たちの存在やサービスを通して、お客様の人生に全力で向き合い、「あなたたちがいて良かった」と思ってもらえるサポーターになること。

OUR VALUE

私たちが社会やお客様に約束する価値・強み

価値ある時間・体験をプロデュースする。 目の前の人に笑顔と感動と喜びを。

企業活動を通じて出逢うべき人に出逢い、同じ夢を描き私たちを選んでくれるお客様に対して、人による価値ある時間・体験の1コマをプロデュースします。お客様のいま求めている期待と、まだお客様自身も気づいていない願望やニーズをも先読み・代弁し、期待を超えることで、お客様の生涯のパートナーとなれるような存在になります。

福祉の仕事に誇りと憧れを。福祉業界の底上げを行う。

GP Limited は福祉業界で働く人の社会的地位向上とすそ野を広げること本気で取り組むため、チャレンジ(挑戦)とイノベーション(革新)をもたらします。福祉の仕事は本来、地域社会の福祉ニーズをさまざまな手法で解決し、人々の幸福な生活を支えていくクリエイティブでかっこいい仕事です。職人でありサービス業として、専門職のプライドと自覚・責任を持ったプロフェッショナルな仕事で社会に貢献できるよう、一流の福祉人材の育成を行い、福祉業界の魅力を正しく世の中に発信していきます。

企業理念

経営スローガン

「自分らしく」の架け橋

GP Limited は社会の人々にとって真に必要なとされる事業を行い、仕事を通じてお客様と従業員一人ひとりの自己実現のための橋渡しをします。

人材に対する考え

GP Limited では、会社の理念に共感し、志を持った介護・福祉・保育・医療の専門職として、「自らの仕事に誇りを持ち、真摯に向き合い、稼げる人材」の輩出を目指しています。

6つの 価値基準

私はGP Limitedの一員であることを誇りに思います。

- ① <仲間> 会社の世界観に共感し、生きることや仕事を楽しみ、自分の人生の目的と重ねてくれる人と一緒に仕事をしていく。またチームの仲間は、時には家族のような、時にはライバルとして、互いが切磋琢磨し合える関係であり続ける。
- ② <価値観の共有> 私たちの仕事は何か、なぜ私たちが組織として存在するのかという目的を理解し、チームとしてのふさわしい行動で、普遍的なCIを確立し、ブランド力を高める。
- ③ <職場環境> 環境整備を正しく理解し、フラットな人間関係を築き、心理的安全性が高く風通しの良い働きやすい職場環境を自らつくる。

- ④ <お客様> 自分にとっての「お客様」を理解し、期待を超えるような、“プロ”としての究極の顧客サービスを提供する。
- ⑤ <利益> 利益を生むことで会社を存続させ、現在への還元と未来への投資で社会に貢献し、また社員は自らを潤わせる手段の一つを得る。
- ⑥ <コンプライアンスとモラル> 常に法令、社内ルールを遵守し、職業倫理に従った行動で秩序を維持する。またお客様、従業員、役員、そして会社の情報についてプライバシーとセキュリティを守る。

9つの 行動確認

- ① 大きな声で明るく元気に挨拶ができていくか
- ② 体調管理(自己管理)ができていくか
- ③ 決められたルールをきちんと実行できているか
- ④ 素直な姿勢でアドバイスを受け入れ実行できているか
- ⑤ 常に学びの姿勢があり、過去の悩みや失敗を繰り返していないか

- ⑥ 自らの動きが根拠・目的を持った行動や発言になっているか
- ⑦ ムリ、きつい、できない、などネガティブな発言をしていないか
- ⑧ やるべきことを先延ばしにしていないか
- ⑨ 自分の役割を理解し、仕事を他人任せではなく進んで実行できているか

4つの 基本姿勢

- ① お客様にとっての最善の利益を追求する
- ② 自分のチームに誇りと責任を持ち、プロフェッショナルな仕事で魅せる

- ③ 個人として成長し、チームに貢献し会社全体で成果を出す
- ④ 型にとらわれず変化を受け入れる